

**JADE Italia** è la Confederazione italiana delle Junior Enterprise che coordina e promuove il movimento nazionale costituito da 10 Junior Enterprise (JE) sparse sull'intero territorio Italiano. La Confederazione è nata nel 1992 con il nome di CIJE (Confederazione Italiana delle Junior Enterprise) con il duplice scopo di tenere i contatti tra le associazioni italiane e straniere, oltre a garantire la continua espansione del movimento. Inoltre, è stata la prima in Europa ad assumere, nel 2004, la denominazione di JADE Italia, associando il brand europeo di **JADE** alla specifica nazione di riferimento.

Le **Junior Enterprise** sono associazioni no profit, costituite da studenti eccellenti e dotati di uno spiccato spirito di imprenditorialità, presenti negli atenei di tutto il mondo dal 1967: i giovani studenti che le formano svolgono attività apprezzate e riconosciute dalla istituzioni locali e comunitarie, dalle università e dalle imprese.

Le JE si propongono di *accorciare le distanze tra mondo del lavoro e dell'educazione universitaria*: a questo scopo *gli studenti svolgono progetti di consulenza per le imprese*, in particolare nel campo dell'economia e dell'ingegneria, apprendendo tramite l'esperienza sul campo, stimolando il proprio spirito imprenditoriale e crescendo umanamente e professionalmente.

Lo scopo ultimo delle JE è la **formazione personale**, al fine di contribuire ad arricchire la società ed accrescere il valore apportato dalle nuove generazioni: JADE Italia le sostiene e le unisce, nell'intento di fornire loro servizi e rappresentarle presso le istituzioni e le imprese.

### **Organizzazione della Confederazione**

Le JE italiane rappresentano gli associati della Confederazione italiana; i loro presidenti ne costituiscono l'assemblea che elegge, con cadenza annuale, un Comitato Direttivo a cui è delegata l'esecuzione delle attività operative al fine di raggiungere lo scopo istituzionale.

Il Comitato Direttivo 2006-2007 è attualmente composto da sette membri: vi è un Presidente, un Vice Presidente, un Segretario Generale ed un Tesoriere; vi sono, poi, altre particolari cariche istituzionali, quali quelle del Responsabile per la creazione di nuove JE, dell'IT Manager, del Marketing Manager che gestisce i rapporti commerciali, del Responsabile della Comunicazione e dell'International Manager, che gestisce e promuove le relazioni e le attività con il Network Internazionale delle JE (JADE).

### **Composizione dell'Assemblea**

JADE Italia riunisce al suo interno 10 JE sparse sul territorio nazionale ed attive dal 1988.

Le JE membri di JADE Italia sono le seguenti:

In partnership con:



1. JEIA, Milano
2. JEME Bocconi, Milano
3. JEPat, Padova
4. JEParma, Parma
5. JEAESI, Verona
6. JETOP, Torino
7. JEPI, Pisa
8. JEL, Varese
9. JEST, Vicenza.
10. JEAP, Foggia.

#### **Quantità di studenti coinvolti nel Network Italiano**

Mediamente le JE italiane organizzano due campagne di recruiting all'anno (una per ogni semestre di studi), ognuna delle quali porta in associazione circa 10 persone; abbiamo riscontrato un fisiologico tasso di abbandono dei neo associati intorno al 20%, stimiamo un numero di studenti nuovi ogni anno che ruota intorno alle 80 unità su circa 200 associati, valore al maggio 2006 ottenuto in seguito ad un censimento effettuato da parte dei membri del Board presso le singole JE.

#### **Università rappresentate dalle JE Italiane**

Ogni JE ha sede presso una università, in cui tutti gli associati devono necessariamente essere iscritti; gli atenei rientranti nel Network di JADE Italia sono, dunque, i seguenti dieci (corrispondenti all'ordine precedente della lista di JE):

1. Politecnico di Milano
2. Politecnico di Torino
3. Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano
4. Università degli studi di Padova
5. Università degli studi di Padova - sede di Vicenza (Facoltà di Ingegneria Gestionale)
6. Università degli studi di Parma
7. Università degli studi di Verona
8. Università degli studi di Pisa
9. Università Carlo Cattaneo (LIUC) di Castellanza (VA)
10. Politecnico di Bari – Sede di Foggia

In partnership con:



## Il concetto di Junior Enterprise

Le Junior Enterprise sono associazioni no profit, interamente gestite da studenti universitari, con il fine di integrare la conoscenza accademica con le esperienze concrete del business, tramite la realizzazione di progetti di consulenza per le imprese in molteplici settori di attività.

Lavorare in una JE, dunque, significa per gli studenti che ne fanno parte gestire un'azienda complessa tutti gli effetti, offrendo progetti di consulenza professionali, in particolare nel campo dell'economia e dell'ingegneria (dal marketing alla direzione aziendale, dalla selezione alle tecniche di ingegneria, all'IT).

Alcune JE, inoltre, organizzano tradizionalmente degli eventi formativi in cui coinvolgono gli Studenti del loro ateneo o di altre Università italiane.

Tramite l'attività in JE, gli studenti acquisiscono **soft skills** come lo stimolo allo spirito imprenditoriale, la capacità di lavorare in team, creatività e project management ad un livello professionale, realizzando una vasta gamma di servizi di consulenza (studi di tipo economico e tecnico) per diversi tipi di imprese, in molteplici settori di attività e gestendo la loro azienda.

In tal modo si giunge allo scopo fondante delle JE, ovvero la **formazione umana e professionale** dei suoi associati: a questi viene offerta una grande opportunità rappresentata dalla crescita in molteplici direzioni: si cresce insieme, dunque, in un gruppo di amici che si impegnano per poter comprendere meglio il mondo del lavoro e la realtà che circonda le università in cui studiano.

Si apprende, in una JE, attraverso tre metodologie di base: **Learning by doing**, **Learning by training**, **Learning by sharing knowledge**.

Gli utili realizzati tramite l'attività professionale, infatti, vengono reinvestiti sempre nell'ottica della formazione, scopo istituzionale delle JE, realizzando corsi di formazione per i propri associati e partecipando agli eventi del network internazionale JADE - avendo, così, la possibilità di scambiare conoscenze ed acquisire **best practice** dai colleghi europei, sudamericani o asiatici.

Tra i progetti più importanti possiamo citare alcuni tra i career day più grandi d'Italia, in termini di studenti ed aziende partecipanti e di qualità degli eventi organizzati: il Synesis – organizzato da **JEIA** - accoglie ogni anno migliaia di giovani al Politecnico di Milano; Carriera&Futuro – organizzato da **JETOP** - di Torino vede oltre 50 aziende partecipanti annualmente da ormai 12 anni.

In partnership con:

Da diversi anni inoltre **JEST, JETOP, JEME e JEL** organizzano business case e business game in cui centinaia di studenti sono impegnati nella gestione simulata di un'azienda.

### **Compiti ed obiettivi del Comitato Direttivo**

Il ruolo del Presidente all'interno della Confederazione è in primis quello di coordinare il Comitato Direttivo e le attività delle differenti aree, inoltre di mantenere i rapporti con i Partners e le Istituzioni.

I nostri obiettivi sono quelli far crescere la Confederazione sia a livello di movimento sia come numero di Associazioni aderenti, di aumentarne la visibilità presso enti pubblici e privati e non ultimo quello di promuovere le JE italiane presso le omologhe straniere. Infatti, pur non essendo tra i più grandi network nazionali, JADE Italia vanta un **elevatissimo livello di professionalità e di qualità** dei propri Associati.

### **Come JADE promuove lo spirito imprenditoriale nelle JE**

JADE Italia si impegna fortemente a promuovere il valore dei Junior Entrepreneurs presso interlocutori tra cui le imprese, gli organi politico-istituzionali, i media, le Università e gli studenti stessi, potenziali associati di una JE esistente o di nuova creazione. Al vertice dei valori che rendono i membri delle JE degli studenti "speciali", c'è sicuramente lo **spiccato spirito di imprenditorialità** che li rappresenta e che li spinge con passione nell'attività che svolgono, quotidianamente, nell'associazione o nella creazione stessa di una nuova JE.

JADE Italia ha come scopo istituzionale anche la promozione e lo sviluppo di tale spirito di imprenditorialità, nelle JE, presso i loro membri e al momento dell'affacciarsi sul mondo del lavoro. In questo senso, la Confederazione Italiana realizza una serie di eventi formativi e informativi che stimolino l'imprenditorialità dei singoli: tra questi, gli incontri tenutisi ad esempio nel corso del 2006 in occasione dei JADE Italia Meeting in Marzo a Pisa, in Maggio a Milano e in ottobre a Foggia, in cui i membri delle JE hanno avuto modo di incontrare alcuni esponenti di enti pubblici, della società civile e del panorama industriale, per comprendere le possibilità di fare impresa che questi offrono ai giovani.

Nella medesima ottica si pone l'accordo di collaborazione con il **Gruppo dei Giovani Imprenditori di Assolombarda**, di cui i Junior Entrepreneurs della provincia di Milano possono diventare soci simpatizzanti: in questo modo, poi, hanno la possibilità di partecipare al Progetto "We have a dream – la finanza per l'innovazione e l'innovazione per la finanza", che mette a disposizione un finanziamento fino a 150.000€, non garantito, per un'idea di business innovativa.

Un altro progetto di grande importanza varato nel Gennaio 2006, è "Junior Angel – fare impresa non è più un'impresa", tramite il quale tutti gli associati delle JE italiane (e gli Alumni fino al terzo anno dalla laurea) hanno in esclusiva la possibilità di presentare la loro business idea ai manager di **Innext** (società di consulenza che collabora con JADE Italia

e fondata da Alumni di una JE, nonché di CIJE e JADE) ottenendo un appoggio da "Business Angel" del valore di 50.000€.

Vi sono, poi, altri numerosi progetti varati assieme, al fine di valorizzare il potenziale delle singole JE e degli studenti che le compongono, prossimi al mercato del lavoro. Citiamo, ad esempio, il sostegno conferito da **Altran Italia** nei confronti del 1° **JADE Italia Management Tournament**, prima competizione nazionale tra le JE che si sono sfidate su un business game manageriale: la squadra vincitrice (composta da ragazzi di **JEST**) ha portato il nome di Altran Italia si è classificata prima nella finale nazionale organizzata da un'altra Junior Enterprise – JETOP – che si è tenuta a presso il Politecnico di Torino in il 21 aprile 2006, giungendo alla sfida definitiva mondiale di Varsavia del 9 e 10 Maggio 2006 classificandosi al nono posto su 19 squadre.

I manager di Altran Italia, inoltre, sono in costante contatto con il Comitato Direttivo di JADE Italia, potendo ascoltare le richieste formative delle JE e rispondervi con immediatezza, avendo un accesso privilegiato ad un network di studenti brillanti e dotati di un forte spirito di iniziativa.

Altran Italia inoltre permetterà ai vincitori del 2° **JADE Italia Award** (**JEST** per il The Best Entrepreneurial Team) di passare due giornate accanto ai propri manager presso dei propri clienti.

In conclusione, è la stessa attività del Network e gli incontri tra i Junior Entrepreneurs italiani ed internazionali che stimolano la voglia di fare e lo spirito di iniziativa dei singoli membri - sia per gli organizzatori che per i partecipanti - ; per tale motivo la vita di network e gli eventi sono privilegiati e promossi con grande entusiasmo all'interno delle Confederazione Italiana.

### **I vantaggi delle partnership**

Dal punto di vista del movimento italiano delle JE, i vantaggi di avere partnership con **Aziende** ed **Istituzioni** sono quelli di avere accesso ad una canale di formazione di alto livello su ogni necessità ed esigenza richiesta dagli associati: incontrare managers e professionisti è, inoltre, un'ottima opportunità per confrontarsi con delle figure esperte da cui poter apprendere pratiche manageriali e professionali in genere, in una visione comune di crescita costante.

Dall'altro lato i partners di JADE Italia hanno la possibilità di accedere ad un osservatorio privilegiato su di un network di freschi e potenziali futuri professionisti che potranno apportare le loro idee ed il loro genio nel mondo del lavoro o in seno di semplici collaborazioni. Supportare JADE Italia e le Junior Enterprises significa credere nelle capacità degli studenti che ne fanno parte. Studenti abituati a lavorare in gruppo e a gestirlo, aperti alla multiculturalità al quale la sola cultura accademica non basta ed alla quale affiancano un percorso professionale con responsabilità e professionalità.

### **I nostri contatti:**

In partnership con:



Web site: [www.jadeitalia.org](http://www.jadeitalia.org)

E-mail: [info@jadeitalia.org](mailto:info@jadeitalia.org)

Sede legale: Via Sarfatti, 25 - 20136 Milano

Telefono: 800 034196

p. IVA e C.F.: 04986920967

**Alcuni indirizzi utili:**

[www.jadenet.org](http://www.jadenet.org) (Confederazione Europea delle Junior Enterprise)

<http://share-economy.org/> (Movimento Asiatico delle Junior Enterprise)

<http://uaua.ufba.br/brasiljr/> (Confederazione Brasiliana delle Junior Enterprise)

In partnership con:

